



HIER SPRICHT DER CHEF

Heiko Böhmer schwört in der Luft auf seine Cessna. Fotos: oh

Höher, schneller, weiter ...

Panoramaflüge mit Airline Standard

Heiko Böhmer ist – gemeinsam mit Roland Goerke – Geschäftsführer der Allgäu Wings GmbH. Panoramaflüge, Charter, Pilotenausbildung bis hin zum Linienpiloten und Charter für Geschäftsflüge stehen in ihrem Portfolio. Im Interview erklärt er, warum sie mit ihrer Cessna weitere Ziele anfliegen können, als andere Anbieter. Die Flüge von Allgäu Wings sind übrigens auch in der Südfinder Auktion zu finden – am 13.11. startet die Auktion zum Mont-Blanc-Flug und für die Zugsitzflüge.

VON SUSI DONNER

■ Was unterscheidet Allgäu Wings?
Wir machen einiges anders, als andere...das geht schon bei der Buchung los: Meist sind die Tickets ja Geschenke. Und die gibt es deshalb bei uns in einer Premiumkartonbox, in der neben dem Ticket eine Flug-DVD beiliegt, die die Vorfreude

enorm steigert.
■ Welche Flugziele steuern Sie an?
Unsere Cessna verfügt über eine Druckkabine. Deshalb können wir in Höhen fliegen, in denen man sonst Sauerstoff braucht. Der 310PS starke Motor macht sie, je nach Einstellung, 300-400 Stundenkilometer schnell. Und weil sie eine Reichweite von über 1400 Kilometern besitzt, können wir weite Ziele ansteuern. Von Memmingen aus geht es beispielsweise zum Matterhorn, zur Zugspitze oder zum Großglockner. Aber auch in die Öztaler Alpen, zu Panoramaflügen an den Bodensee, nach Ulm oder Oberstdorf. Schon ab 99 Euro kann man abheben. Wir fliegen niedrig genug, dass man atemberaubend viel sehen kann, und hoch genug, um wenig Turbulenzen zu haben.
■ Welches ist der beliebteste Flug?
Das ist sicherlich unser beeindruckender Flug zum Mont Blanc und wieder zurück und

das alles in 150 Minuten. Vom Allgäu Airport in Memmingen aus starten wir. Die Fluggäste lehnen sich in bequemen Ledersitzen entspannt zurück und genießen. Die Flugroute führt über den Bodensee - Säntis - Luzern - Brienz - Montreux - Chamonix - Mont Blanc. Je nach Tageszeit erleben sie auf der Rückreise den nahenden Sonnenuntergang in der Luft.
■ Was ist Ihr Tipp gegen Flugangst?
Wir bieten ganz neu Flugangstseminare an. Die sind schon gut gebucht, obwohl sie noch gar nicht begonnen haben. Das Problem Flugangst ist weit verbreitet. 15 bis 35 Prozent der Bevölkerung leiden, je nach Definition, darunter. Dabei müssen immer mehr Menschen beruflich fliegen und tun dies mit viel Unbehagen und somit mit Stress. Aber auch Familien kann Flugangst spalten, wenn alle in den Süden wollen und einer blockiert, weil er nicht in ein Flugzeug steigen will. Hier bieten wir Hilfe an.

Der Kunde ist nur ausgeliehen

Firma Vetriebsimpuls gewinnt Trainer- und Beraterpreis

Die Vetriebsimpuls GmbH & Co. KG aus Lindau am Bodensee erhält am 14. November den Trainer- und Beraterpreis 2015 des Bundesverbands ausgebildeter Trainer und Berater (BaTB).

LINDAU - Geschäftsführer Achim Jaeger und sein Team konnten mit einem Konzept überzeugen, das ein Kernproblem löst: Wie lassen sich Kunden wieder zurückgewinnen? Entscheidend ist die Mentalität der mit der Rückgewinnung betrauten Mitarbeiter: Jaeger und Team zeigen ihnen, wie sie die Kunden als lediglich „ausgeliehene“ Kunden definieren, um so zu der inneren Kraft zu gelangen, sie zur Rück-

kehr zu bewegen. Darum spricht Jaeger von Kundenleasing, nicht von Rückgewinnung. Denn: „Wer Kunden verloren hat und zurückgewinnen muss, geht mit einer Negativerwartung in das Kundengespräch.“

Kundenleasing hingegen meint: Der Kunde ist nicht verloren gegangen, der Wettbewerber hat ihn nur ausgeliehen, er muss durch geeignete Maßnahmen in den Kreis der ehemaligen Familie zurückgeholt werden.“

Zudem muss der gesamte Kundenkontakt auf die Motive und Nutzenstruktur der Kunden abgestimmt werden. Mit der „Kundenleasing“-Einstellung und der Merkmal-Vorteil-Nutzenargumentation ist es gelungen, 29,79 Prozent der verleasten Kunden zurückzuholen. Übliche Kundenrückholmaßnahmen erreichen höchstens eine Erfolgsquote von 4 Prozent.



Achim Jaeger und sein Team werden ausgezeichnet. Foto: oh



Polizei ermittelt gegen Drogenschmugglerin. Foto: dpa

7,8 Kilo Kokain

Frau schmuggelt

DORNBIERN - Eine 32-jährige aus Dornbirn ist vermutlich am Schmuggel von 7,8 Kilo Kokain mit einem Straßenverkaufs-wert von ca. 780 000 Euro nach Europa beteiligt gewesen.

Schon im Herbst 2014 führte das LKA Vorarlberg Ermittlungen gegen die Frau wegen des Verdachts des Suchtgifthandels. Es wurde eine von der Dornbirnerin vermittelte Drogenkurierin am Flughafen Lissabon mit 1,9 kg Kokain festgenommen. Im März 2015 warb die Dornbirnerin einen weiteren Drogenkurier an, welcher Kokain aus Kolumbien nach Österreich schmuggeln wollte. Er konnte aber am Flughafen in Bogota bei der versuchten Ausreise nach Europa im Besitz von ca. 5,8 kg Kokain verhaftet werden. Die 32-jährige wurde daraufhin verhaftet und sitzt seitdem in der JVA Feldkirch. Die Dornbirnerin hatte laut Polizei seit Herbst 2012 während mehrerer Reisen nach Südamerika Kontakte zu einer kriminellen Vereinigung hergestellt, die sich mit internationalem Kokainhandel- und schmuggel beschäftigt. Die Frau war für den Bereich Drogenschmuggel und Geldwäsche tätig.

So wird Weihnachten rund

Häfele & Queste sind die innovativen Werbeartikelpartner

Peter Queste und Rainer Häfele sprudeln über vor guten Ideen und von diesen profitieren ihre Kunden, denn mit ihren Top-Werbeartikeln wird jede Werbekampagne zum Hingucker.

OBERSTAUFEN - „Wir machen Weihnachten zur runden Sache und unterstützen jede Firmen-Präsentation durch unsere Werbeartikel“, erklärt Rainer Häfele. Wer innovative Werbeartikel für seine Mitarbeiter und Kunden suche, sei im Werbeartikelhandel Häfele & Queste GmbH genau richtig. Vom Streuartikel wie Kugelschreiber, Schlüsselanhänger, Eiskratzer bis hin zu Textilien und Sonderanfertigungen mit

Logo veredelt, beraten und beliefern sie ihre Kunden. Peter Queste ist gelernter Schriftsetzer – von der Pike an – mit Fortbildung zum DTP-Computer-Grafik Operator, und Rainer Häfele beherrscht den Verkauf und Vertrieb aus dem Effeff. Durch ihre Erfahrungen gewinnen ihre Kunden.



Rainer Häfele hat viele gute Ideen. Fotos: oh



Innovative Werbeartikel sind bei Häfele & Queste ein Muss.

INFO Kontakt
Häfele & Queste, Werbeartikelhandel, Lindauer Strasse 26, 87534 Oberstaufen, Tel: 08386 961256, www.top-werbeartikel.net

Unsere Themen der Woche

Rundgang durch den Glaspalast
In der Schlecker-Zentrale in Ehingen soll Anton Schlecker noch immer aus und ein gehen. Wir werfen einen Blick hinter die protzigen Glasfassaden und verraten, was dort wirklich noch los ist.

Fast hundert Bäume fallen
Lindaus Bäume haben unter dem Hitze-Sommer gelitten. Fast hundert Bäume muss die Stadtgärtnerin in diesem Winter fällen. Aber es gibt auch Pläne für neue Bäume, damit Lindau eine grüne Stadt bleibt.

Schwäbische Willkommenskultur
Wir sind zu Besuch in Schwäbisch Gmünd – einer Stadt, die das Mantra der Kanzlerin, „Wir schaffen das“, beherzigt. Die Hälfte der 800 hier lebenden Flüchtlinge wurde von Privathaushalten aufgenommen.

Weitere Flüchtlingsunterkünfte geplant
Das Landratsamt will im kommenden Jahr in Lindau weitere Unterkünfte für bis zu 500 Flüchtlinge schaffen. Landrat Elmar Stegmann wird erklären, wo er die Menschen unterbringen will.

Wofür gibt die Stadt ihr Geld aus?
Welche Ideen vorerst Wunsch bleiben und für welche Projekte es Geld gibt, darüber entscheiden die Stadträte in den ausführlichen Debatten der Haushaltsberatungen.

Postservice aus einer Hand!

- kostenlose Abholung und Frankierung
- Ihre kompletten Ausgangspost
- nationale und internationale Zustellung
- GreenMail - Klimaneutraler Versand
- bis zu 20 % beim Porto sparen
- monatliche Abrechnung
- maßgeschneiderte Business-Lösungen

Optimierung Ihres Workflows

Jetzt informieren:
kundenbetreuung@suedmail.de | 0751/5691-2380
südmail GmbH | Ettishofer Str. 8 | 88250 Weingarten

GreenMail
Klimaneutraler Versand

www.suedmail.de

Der Briefservice Ihrer Region – www.suedmail.de